

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального этапа Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года -2022»

1. Общие положения.

1.1. Региональный этап Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года – 2022» (далее – Конкурс) организуется и проводится региональной инфраструктурой поддержки и развития малого и среднего предпринимательства - Автономной некоммерческой организацией «Камчатский центр поддержки предпринимательства» (далее – АНО «КЦПП», Региональный представитель) в лице структурного подразделения - «Центр инноваций социальной сферы» (далее – ЦИСС) в соответствии с п. 4.3.3.6 Приказа Минэкономразвития России от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

1.2. В Положении используются следующие термины:

- **социальное предпринимательство** - предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества;

- **субъект социального предпринимательства** - субъект малого и среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства;

- **организационный комитет Конкурса** – орган управления, сформированный из представителей ключевых партнеров Конкурса, в обязанности которого входит руководство и координация деятельности по подготовке и

проведению всех мероприятий в рамках обеспечения реализации всех этапов Конкурса;

- **экспертное жюри** – совещательный орган, сформированный из представителей федеральных органов исполнительной и законодательной власти, Общественной палаты Российской Федерации, общероссийских общественных организаций, представляющих интересы субъектов социальных предпринимателей, экспертного сообщества и партнеров Конкурса для реализации экспертной оценки проектов, прошедших на федеральный этап Конкурса;

- **региональный куратор** - отраслевой орган исполнительной власти региона (в лице не ниже заместителя руководителя отраслевого органа власти) или инфраструктура поддержки и развития малого и среднего предпринимательства (в лице не ниже руководителя единого органа управления);

- **региональный представитель** – сотрудник региональной инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, ответственный за реализацию мероприятий по организации и проведению регионального этапа Конкурса (руководитель регионального Центра инноваций социальной сферы);

- **экспертная Комиссия**- коллегиальный орган по оценке проектов регионального этапа Конкурса;

- **заявка на участие в Конкурсе** - электронная анкета участника Конкурса (автора проекта социального предпринимательства), предоставленная через официальный сайт Конкурса в установленные сроки реализации регионального этапа Конкурса;

- **участник регионального этапа Конкурса** – автор проекта социального предпринимательства, предоставивший полный комплект документов для участия в Конкурсе и заполнивший заявку на официальном сайте Конкурса в установленные сроки проведения регионального этапа Конкурса;

- **финалист Конкурса** - участник регионального этапа Конкурса, заявка которого набрала по итогам экспертной оценки максимальный балл и признанная региональным организационным комитетом как лучшая практика решения социальной проблемы в выбранной номинации. Финалисту Конкурса присваивается статус Победитель регионального этапа Конкурса;

- **лауреат Конкурса** - участник федерального этапа Конкурса, заявка которого набрала по итогам экспертной оценки максимальный балл и признанная Конкурсной комиссией как лучшая практика решения социальной проблемы в выбранной номинации.

1.3. Участие в Конкурсе является бесплатным.

1.4. Официальный интернет ресурс Конкурса, на котором размещается информация о Конкурсе - <https://cissrussia.ru/>.

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Целью Конкурса является поиск, выявление и популяризация лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства, направленных на достижение общественно полезных целей.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания органов исполнительной власти Камчатского края, муниципальных образований, институтов развития, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, инфраструктуре поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, в том числе Центру инноваций социальной сферы;

- выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства, продвижения проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия;

- содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства;

- повышение престижа социального предпринимательства;

- тиражирование лучших практик социального предпринимательства на территории Камчатского края и Российской Федерации.

3. Рабочие органы реализации Конкурса.

3.1. Региональный представитель Конкурса обеспечивает текущую деятельность по организации и проведению регионального этапа Конкурса, в том числе:

- подготовку плана проведения регионального этапа Конкурса;

- осуществление закупки товаров, работ и услуг, необходимых для организации и проведения регионального этапа Конкурса;

- информационное обеспечение и уведомление потенциальных участников регионального этапа Конкурса;

- формирование экспертной Комиссии для оценки проектов регионального этапа Конкурса;

- проведение мероприятий по организации регионального этапа Конкурса, в том числе консультационных, образовательных и торжественных мероприятий;

- оформление результатов регионального этапа Конкурса;

- сопровождение участников регионального этапа Конкурса.

3.2. Для проведения отбора лучших практик социального предпринимательства формируется региональная экспертная Комиссия, которая обеспечивает рассмотрение заявок участников, определение лучших практик социального предпринимательства и подготовку предложений по определению финалистов в соответствующих номинациях Конкурса. Заседание региональной экспертной Комиссии может проводиться как в очной, так и в формате онлайн-совещания или посредством обмена информацией по электронной почте.

4. Порядок и сроки проведения Конкурса.

4.1. Конкурс проводится поэтапно:

- подготовительный этап регионального этапа Конкурса: с 12.09.2022 года по 19.09.2022 года ;
- рекламная кампания регионального этапа Конкурса: с 20.09.2022 года по 20.10.2022 года;
- срок приема заявок на региональный этап Конкурса: с 20.09.2022 года по 31.10.2022 года;
- техническая экспертиза проектов регионального этапа Конкурса: с 01.11.2022 года по 15.11.2022 года;
- экспертная оценка проектов регионального этапа Конкурса: с 01.11.2022 года по 15.11.2022 года;
- утверждение результатов регионального этапа Конкурса: с 16.11.2022 года по 25.11.2022 года;
- проведение церемонии награждения победителей регионального этапа и чествования участников Конкурса - 30.11.2022 года.

4.2. Результаты экспертной оценки проектов оформляются протоколом экспертной Комиссии, в котором указывается:

- информация об общем количестве поступивших заявок на участие в Конкурсе;
- сведения о числе заявок, отклоненных по результатам сопоставления их требованиям настоящего Положения;
- результаты оценки заявок;

Указанный протокол в течение 10 (десяти) рабочих дней после даты его подписания размещается в специальном разделе ЦИСС на едином портале для субъектов малого и среднего предпринимательства Камчатского края <https://мойбизнес41.рф> .

4.3. По итогам завершения регионального этапа Конкурса региональный представитель Конкурса готовит и направляет в адрес Организационного комитета

Конкурса протокол с результатами экспертной оценки проектов и рекомендациями к проектам для участия в федеральном этапе Конкурса.

5. Участники Конкурса.

5.1. К участию в региональном этапе Конкурса допускаются:

- социальные предприятия, субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства в соответствии с критериями Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ, а также субъекты малого и среднего предпринимательства, деятельность которых направлена на решение социальных проблем общества;

- социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Камчатского края и представившие на Конкурс действующие проекты в сфере социального предпринимательства и осуществляющие деятельность, приносящую доход.

5.2. К участию в Конкурсе не допускаются:

- организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;

- индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;

- индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;

- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями;

- индивидуальные предприниматели и юридические лица, получившие статус лауреата федерального этапа Конкурса в течение последних 3 (трех) лет.

6. Требования к проектам и критерии оценки.

6.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

- проект должен реализоваться на территории Камчатского края и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;

- проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

- проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;

- проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель;

- проект должен иметь социальный эффект и результативность динамику целевых индикаторов и показателей;

- заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

6.2. Экспертиза заявки осуществляется в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Положению) и определяет победителей в каждой номинации.

6.3. В зависимости от заявленных критериев оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 10 баллов (высокая оценка).

7. Порядок представления и рассмотрения заявок.

7.1. Заявки для участия в региональном этапе Конкурса регистрируются в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса и проходят предварительную модерацию Организационным комитетом Конкурса и региональным представителем Конкурса на предмет соответствия требованиям, указанным в п. 5.2 и п. 6.1 настоящего Положения.

7.2. Заявка для участия в региональном этапе Конкурса может быть зарегистрирована только в одной номинации одним автором проекта от одного юридического лица или индивидуального предпринимателя, зарегистрированного на территории Камчатского края.

7.3. Отказ в рассмотрении заявки для участия в региональном этапе Конкурса может быть осуществлен на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего Положения. Уведомление об отказе направляется автору заявки в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента завершения приема заявок на

региональный этап и проведения технической экспертизы Организационным комитетом Конкурса.

7.4. Организационный комитет Конкурса по завершению приема заявок регионального этапа Конкурса формирует электронную систему независимой экспертной оценки проектов, после чего предоставляет доступ экспертам по региональному распределению. Состав региональных экспертов формируется ЦИСС и утверждается приказом АНО «КЦПП».

7.5. Региональные эксперты оценивают заявки в дистанционном формате через единую дистанционную систему в соответствии с критериями оценки социальных проектов (Приложение 1 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации.

7.6. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как средневзвешанное оценок, поставленных всеми экспертам, принявшими участие в оценке.

7.7. Победители регионального этапа рассматриваются Экспертным жюри Федерального этапа Конкурса.

7.8. Награждение победителей проходит в торжественной обстановке с приглашением руководителей региональных органов власти, общественных организаций и всех заинтересованных лиц.

8. Предмет и номинации Конкурса.

8.1. Предметом Конкурса являются подтвердившие свою эффективность лучшие проекты и практики субъектов социального предпринимательства, деятельность которых позволяет достичь значимых измеримых социальных и экономических показателей, способствующих улучшению социальной среды и решению насущных социальных проблем.

8.2. Номинации Конкурса для субъектов малого и среднего предпринимательства:

- Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья;

- Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания;

- Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей;

- Лучший проект социального предпринимательства в культурно просветительской сфере;

- Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта;

- Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма;

- Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации и ТТ технологий, направленных на решение социальных проблем общества;

- Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.

8.3. Номинации Конкурса для субъектов некоммерческого сектора:

- Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере дополнительного образования и воспитания детей;

- Лучший социальный проект некоммерческой организации, направленный на решение проблем в области ухода за пожилыми людьми;

- Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере социального обслуживания;

- Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере развития городских и сельских территорий.

8.4. По решению Конкурсной комиссии может быть принято решение об учреждении дополнительных и специальных номинаций.

9. Организация регионального этапа Конкурса

9.1. Порядок и сроки проведения регионального этапа Конкурса определяются Региональным представителем в соответствии с п. 4 настоящего Положения.

9.2. Региональный представитель осуществляет координацию реализации регионального этапа Конкурса с Организационным комитетом Конкурса.

9.3. Региональный представитель готовит рекомендательное письмо на проект, набравший максимальный балл по итогам экспертной оценки в номинации, для представления проекта на федеральном этапе Конкурса.

9.4. По итогам завершения регионального этапа Конкурса региональный представитель Конкурса готовит и направляет в адрес Организационного комитета Конкурса протокол с результатами экспертной оценки и рекомендациями к проектам для участия в федеральном этапе Конкурса.

9.5. Рекомендательное письмо и протокол с результатами регионального этапа Конкурса должны быть согласованы с региональным куратором Конкурса.

9.6. Представление проекта на федеральный этап Конкурса региональным представителем Конкурса означает публичное согласие на дальнейшее сопровождение представленного проекта.

10. Награждение победителей Конкурса.

10.1. Победителям в номинациях Конкурса вручаются дипломы и ценные призы.

10.2. Вручение наград происходит во время торжественной церемонии награждения.

10.3. Итоги Конкурса освещаются в средствах массовой информации и размещаются на едином портале для субъектов малого и среднего предпринимательства Камчатского края <https://мойбизнес41.рф>, на официальном сайте Министерства экономического развития Камчатского края.

Критерии оценки социальных проектов.

1. Эксперты регионального этапа оценивают заявки в каждой номинации по следующим критериям:

Актуальность проекта. По данному критерию оцениваются:

- обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;
- соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта;
- целевая аудитория.

Социальный эффект от реализации проекта и воздействие на социальную среду. По данному критерию оцениваются:

- показатели социального воздействия оцениваются по следующим индикаторам:

- а) количество созданных рабочих мест;
- б) количество трудоустроенных людей из числа социально незащищённых слоев населения и людей с ОВЗ;
- в) количество благополучателей - потребителей продукта проекта;
- г) количество привлеченных волонтеров;
- достигнутый социальный эффект (прирост количественно измеримых показателей на последнюю отчетную дату или за последний календарный год по выбранным заявителем индикаторам социального воздействия);
- перспективы социального воздействия.

Экономический потенциал и устойчивость. По данному критерию оцениваются:

- период существования и осуществления деятельности организацией заявителя (более двух лет- да/нет)
- наличие партнеров;
- наличие команды проекта;
- увеличение количества сотрудников за календарный год;
- возможность тиражирования и масштабирования проекта;
- привлеченные и используемые ресурсы;
- востребованность предложенного продукта (услуги);
- финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объем вложенных в проект средств, в т.ч. бюджетных и внебюджетных (из них - собственных и заемных).

Инновационность. По данному критерию оценивается наличие уникального подхода к решению социальной проблемы по отношению к аналогичным проектам.

Информационная открытость. По данному критерию оцениваются:

- наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;
- наличие официального сайта организации;
- наличие официальных страниц в социальных сетях в сети Интернет.

2. При экспертной оценке заявок участников Конкурса на региональном уровне используются следующие веса критериев:

Критерий	Вес критерия
Актуальность проекта	0,8
Социальный эффект	1
Экономический потенциал и устойчивость	1
Инновационность	0,7
Информационная открытость	0,5

3. При экспертной оценке заявок участников Конкурса на региональном уровне эксперты руководствуются следующими значениями критерия:

Оценка критерия	Значения критерия, балл
Высокая	9-10
Скорее высокая	7-8
Средняя	5-6
Скорее низкая	3-4
Низкая	1-2
Не соответствует критерию	0

4. По итогам оценки заявки в номинации эксперты оставляют общий комментарий к рассматриваемой заявке.

5. Оценка проектов производится экспертами дистанционно в электронной системе независимой экспертной оценки проектов.

